

Diplomado Transformación Digital en las Organizaciones

¿Qué es la Transformación Digital?

La transformación digital en las organizaciones está marcada por la incorporación al negocio de tecnologías digitales disruptivas como: redes sociales, telefonía móvil, analítica de datos, cómputo en la nube, entre otras, con la finalidad de que las empresas capturen las nuevas oportunidades que estas tecnologías ofrecen en el cambio de hábitos de consumo de clientes y consumidores finales.

Con la llegada de nuevos competidores con modelos de negocio innovadores, se están redefiniendo las reglas del mercado que traen consigo nuevos productos y servicios digitales, lo que obliga a las empresas tradicionales a revisar y modificar la forma en que se dirigen, gestionan y operan, con la finalidad de mantener su ventaja competitiva y evitar quedar fuera de esta carrera que apenas empieza.

Descripción:

El diplomado está diseñado para entregar a los participantes información que les permita sensibilizarse al impacto que están teniendo estas tendencias tecnológicas y la importancia de tomar previsiones y acciones de cambio al interior de sus organizaciones. Revisar las tecnologías predominantes de esta tendencia, así como implementar las estrategias recomendadas para afrontar con éxito y este momento de cambio.

Como complemento a lo teórico, se pretende compartir experiencias con empresarios exitosos que han logrado la transformación digital dentro de sus organizaciones. Asimismo, se ofrecerá un taller que aborda los primeros pasos y dota a los participantes de algunas herramientas útiles como: design thinking, modelo de canvas, cuadro de mando, entre otras herramientas en la ruta hacia la transformación digital de sus empresas.

Objetivo general:

Apoyar a las empresas que tienen la intención de realizar acciones de cambio hacia el interior de sus organizaciones para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece la tendencia de transformación digital de su negocio.

Objetivos específicos:

1. Entender y analizar la tendencia de transformación digital en las organizaciones así como conocer las estrategias principales para afrontar este cambio.
2. Compartir experiencias con empresarios que hoy en día han logrado con éxito la transformación digital en sus organizaciones.
3. Realizar un taller práctico sobre los primeros pasos a seguir en la ruta hacia la transformación digital en las empresas.

A quien está dirigido:

Empresarios, directivos y altos mandos, directores de marketing, directores de TI o tomadores de decisión al interior de una empresa que están preocupados e interesados en conocer más a fondo el tema y el impacto que puede provocar esta tendencia.

Contenido:

El diplomado está diseñado para cursarse en 8 módulos, de los cuales los seis primeros son de carácter teórico – práctico, el módulo siete consiste en una visita a empresarios exitosos a fin de conocer y aprender de empresas ya inmiscuidas en este proceso, y finalmente, el módulo ocho es un taller práctico en el que los participantes utilizarán lo aprendido en los módulos previos, trazando los primeros pasos para iniciar el proceso de transformación de su organización.

Módulo	Tema	Duración (Horas)
1	Retos y oportunidades que se desprenden con la disrupción (era) digital	8
2	La transformación digital que enfrentan las organizaciones	8
3	Modelos de negocio para la era digital	8
4	El modelo operativo (integración y estandarización de procesos)	8
5	Ecosistema digital centrado en la experiencia del cliente	8
6	Liderando la transformación (innovación y liderazgo -gestión del cambio organizacional – roles clave de la transformación)	8
7	Visita en los EU a empresas exitosas en la transformación digital	48
8	Taller práctico para la transformación digital: primeros pasos	20

Duración total:

116 Horas

Formato:

- Presencial.
- Dos sesiones de 4 horas o una sesión de 8 horas por módulo.
- Para dos sesiones de 4 horas a la semana: por las tardes de los viernes 17:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 13:00 horas; o una sesión a la semana de 8 horas (cualquier día de la semana) de 9:00 a 18:00 horas. dependiendo de la organización y necesidades de los grupos.
- Grupos: mínimo de 20 personas, máximo de 25 personas.

Sede:

- Sede: INFOTEC Ciudad de México

Costo:

- \$25,000.00 M.N. (Veinticinco mil pesos por persona) No incluye el I.V.A.

Condiciones comerciales:

- En caso de que el curso se imparta fuera de la Ciudad de México y su área metropolitana, los viáticos de los instructores (transporte, hospedaje y alimentación) deberán de ser pagados por el cliente.
- A los precios se agregará el 16% correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Los gastos de viaje a Estados Unidos no están incluidos, se cotizarán por separado y deberán ser cubiertos por el cliente.

Informes:**David Antonio García Alcaraz**

Consultor de Negocio

Dirección Adjunta de Competitividad

INFOTEC

Tel: (55) 5624-28 00 ext. 5012

david.garcia@infotec.mx

Raúl Martínez Flores

Especialista Economía Digital

Dirección Adjunta de Competitividad

INFOTEC

Tel: (55) 5624-28 00 ext. 5222

raul.martinez@infotec.mx